

Informes técnicos
Vol. 2, nº 29

Supermercados



Junio 2026

Comercio

Vol. 2
Nº 11

Autoridades:

Gobernador de la Provincia

Cr. FIGUEROA, Rolando

Ministro de Economía, Industria y Producción

Cr. KOENIG, Guillermo

Secretaría de Hacienda y Finanzas

Cra. POGLIANO, Carola

Dirección Provincial de Estadística y Censos

Director provincial

a/c Mg. RODRIGUEZ PERIA, Darío Nahuel

Equipo técnico

Dirección General de Estadísticas Sociales y Económicas

Directora general

Lic. FIGUEROA, Cecilia Anahí

Departamento de Estadísticas Económicas Sectoriales

Jefa de Dpto. Lic. GOMEZ, Anahí Sofía

Control y edición

Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales

Directora general

Anl. GIMENEZ, Rita

PEREZ, Gisele

Departamento de Editorial y Diseño

Jefa de Dpto. Lic. DIMARCO, Julieta

D.C.V. CÁCERES, Matías

Neuquén, Agosto 2026

Índice

Resumen ejecutivo	3
Nivel general	4
Ticket promedio y cantidad de operaciones	5
Grupos de artículos	6
Aspectos metodológicos	8
Glosario	8



Otras publicaciones de la DPEyC

Las publicaciones editadas por la Dirección Provincial de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.estadisticaneuquen.gov.ar y en el Centro de Servicios Estadísticos en calle Hipólito Yrigoyen 177/199, ciudad de Neuquén, Neuquén, Argentina.

Atención al público de lunes a viernes de 8:00 a 12:00 hs.

Teléfono: +54 299 449-5840

Correo electrónico: estadisticas@neuquen.gov.ar



Resumen Ejecutivo

Junio 2026 - Provincia del Neuquén



Nivel general. Ventas a precios constantes

Variación % interanual ⁽¹⁾

5,5

Variación % acumulada
interanual ⁽²⁾

4,9

Ventas totales
(en millones de \$)

8.776,5

Ticket promedio
(en \$)

4.307

1,9%
v. ia.

Nivel general. Ventas a precios corrientes

Variación % interanual ⁽¹⁾

34,4

Variación % acumulada
interanual ⁽²⁾

31,6

Ventas totales
(en millones de \$)

122.396,3

Ticket promedio
(en \$)

60.062

29,8%
v. ia.



Índice de precios implícitos

Variación % interanual

27,3

Variación % mensual

2,0



Índice de operaciones

Cantidad

2.037.836

Variación % interanual

3,5

⁽¹⁾ v.ia.: Variación interanual respecto al mismo mes del año anterior

⁽²⁾ v.ai.: Variación acumulada interanual es el acumulado del año respecto a igual acumulado del año anterior

Nivel general

En junio de 2026, las ventas a precios constantes (base 2022=100) en la provincia del Neuquén fueron de \$8.776,5 millones, con una variación interanual de 5,5% y una variación acumulada interanual de 4,9%.

Las ventas a precios corrientes alcanzaron \$122.396,3 millones, lo que significó un incremento interanual de 34,4% y una variación acumulada de 31,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el índice de precios implícitos tuvo una variación interanual de 27,3% y una variación mensual de 2,0%.

Cuadro 1

Índice de ventas totales a precios corrientes, constantes e índice de precios implícitos, base año 2022=100, en números índice y variación porcentual

Provincia del Neuquén

Junio 2025 - junio 2026

Período	Índice de ventas totales a precios corrientes	Variación interanual	Variación acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación interanual	Variación acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior	Índice de precios implícitos	Variación interanual	Variación mensual
	Índice	%		Índice	%		Índice	%	
2025									
Junio	1.054,9	40,6	58,5	96,8	3,5	8,0	1.090,3	35,9	1,3
Julio	1.120,7	39,3	55,2	101,7	5,4	7,6	1.101,5	32,1	1,0
Agosto	1.138,5	34,8	52,1	101,8	5,0	7,3	1.118,4	28,4	1,5
Septiembre	1.032,9	30,4	49,3	90,3	2,8	6,8	1.144,1	26,9	2,3
Octubre	1.364,1	57,4	50,3	117,9	25,3	8,7	1.156,8	25,6	1,1
Noviembre	1.203,4	30,8	48,1	101,3	4,1	8,3	1.188,4	25,7	2,7
Diciembre	1.531,6	30,8	45,9	125,9	4,5	7,9	1.216,7	25,2	2,4
2026									
Enero	1.370,6	32,7	32,7	110,1	5,4	5,4	1.245,1	25,9	2,3
Febrero	1.248,7	30,0	31,4	98,4	4,3	4,9	1.269,2	24,6	1,9
Marzo	1.330,3	26,8	29,8	102,3	1,9	3,9	1.300,1	24,4	2,4
Abril	1.321,8	29,5	29,7	99,4	4,4	4,0	1.330,0	24,0	2,3
Mayo	1.407,2	36,5	31,1	103,3	7,8	4,7	1.362,9	26,6	2,5
Junio	1.417,4	34,4	31,6	102,1	5,5	4,9	1.388,1	27,3	2,0

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén, elaborado en base a datos de la Encuesta de Supermercados (INDEC) y al Índice de Precios al Consumidor de Neuquén (IPC).

Ticket promedio y cantidad de operaciones

En términos corrientes, el monto del ticket promedio fue \$60.062 y presentó una variación interanual de 29,8%, mientras que en términos constantes la variación interanual del ticket promedio fue 1,9%. En cuanto a la cantidad de operaciones realizadas, la variación interanual fue 3,5% (cuadro 2).

Cuadro 2

Cantidad de operaciones, ticket promedio a precios corrientes y constantes, en unidades, pesos y variación porcentual

Provincia del Neuquén

Junio 2025 - junio 2026

Período	Cantidad de operaciones	Variación interanual	Ticket promedio a precios corrientes	Variación interanual	Ticket promedio a precios constantes	Variación interanual
	Unidades	%	\$	%	\$	%
2025						
Junio	1.968.567	-6,9	46.275	50,9	4.225	11,1
Julio	2.077.250	-5,4	46.589	47,3	4.210	11,5
Agosto	2.078.407	-5,2	47.301	42,3	4.210	10,8
Septiembre	1.931.647	-3,9	46.175	35,7	4.017	6,9
Octubre	2.087.709	-3,2	56.424	62,6	4.855	29,4
Noviembre	2.071.140	-3,3	50.175	35,3	4.202	7,7
Diciembre	2.291.010	0,0	57.730	30,9	4.723	4,5
2026						
Enero	2.192.862	-0,8	53.975	33,8	4.315	6,3
Febrero	1.938.126	-4,9	55.636	36,7	4.363	9,7
Marzo	2.088.804	-1,9	54.998	29,2	4.211	3,8
Abril	2.041.387	-0,2	55.914	29,8	4.185	4,6
Mayo	2.052.698	2,8	59.199	32,7	4.324	4,9
Junio	2.037.836	3,5	60.062	29,8	4.307	1,9

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén, elaborado en base a datos de la Encuesta de Supermercados (INDEC) y al Índice de Precios al Consumidor de Neuquén (IPC).

El ticket promedio a precios corrientes fue 58,4% superior al promedio nacional (\$37.910) y 17,9% mayor que el ticket promedio observado en Patagonia (\$50.959).

Cuadro 3

Ventas totales, cantidad de bocas y ticket promedio a precios corriente

Junio 2026

	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ticket promedio
	Miles de pesos	Unidades	Pesos
Argentina	2.484.975.474	3.128	37.910
Patagonia	390.461.294	257	50.959
Neuquén	122.396.303	66	60.062

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén, elaborado en base datos de la Encuesta de Supermercados (INDEC).

Grupos de artículos

Al distinguir las ventas según grupos de artículos se observó que, en términos constantes, los grupos que presentaron mayores aumentos interanuales en sus niveles de ventas fueron: Electrónicos y artículos para el hogar (46,9%), Lácteos (10,1%) y Bebidas (5,0%). Las variaciones más bajas las presentaron: Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (-11,6%), Verdulería y frutería (-7,4%) y Alimentos preparados y rotisería (-7,2%). Por su parte, el nivel general presentó una variación interanual de 5,5%.

A precios corrientes, los grupos de artículos con mayor aumento interanual en los niveles de ventas fueron: Electrónicos y artículos para el hogar (60,5%), Carnes (41,1%) y Verdulería y frutería (36,9%). Por el contrario, los grupos cuyas ventas mostraron menores variaciones interanuales fueron: Indumentaria, calzado y textiles para el hogar (1,1%), Alimentos preparados y rotisería (13,8%) y Otros (27,5%). Asimismo, la variación interanual del nivel general fue 34,4% (cuadro 4).

Cuadro 4

Ventas según grupos de artículos, a precios corrientes y precios constantes
Provincia del Neuquén
Junio 2026

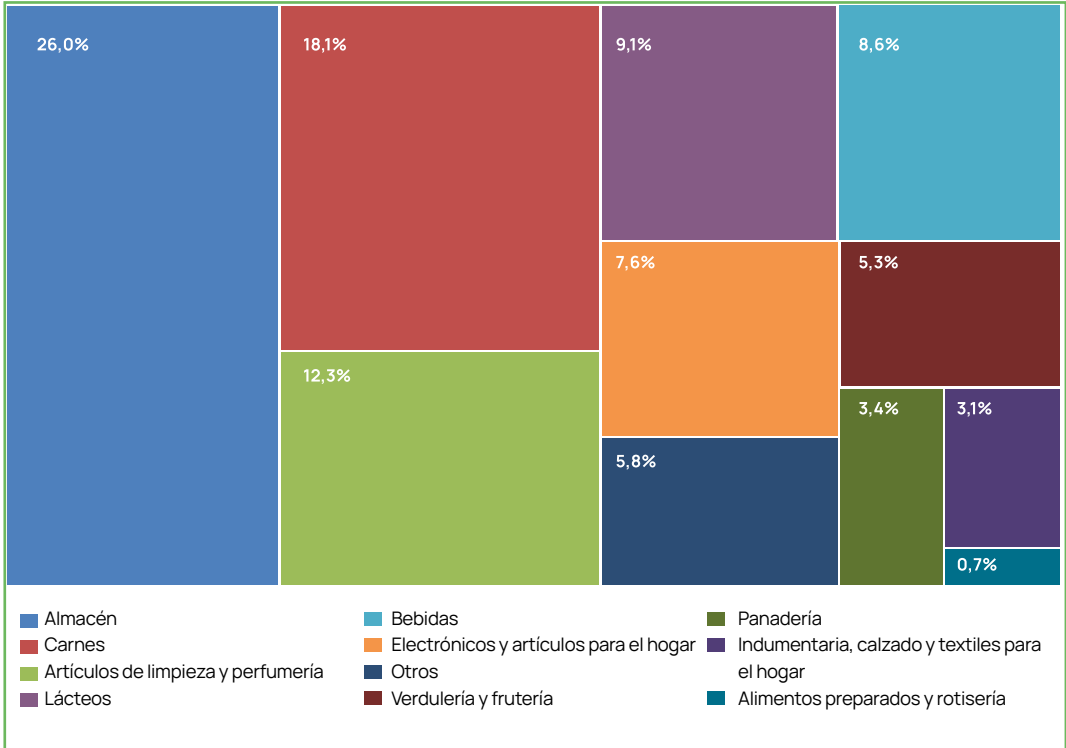
Grupos de artículos	Ventas a precios corrientes	Variación interanual	Ventas a precios constantes	Variación interanual
	Miles de pesos	%	Miles de pesos	%
Nivel general de ventas	122.396.303	34,4	8.776.546	5,5
Bebidas	10.541.326	32,8	694.576	5,0
Almacén	31.779.217	33,0	2.122.155	3,4
Panadería	4.139.808	29,7	283.783	1,3
Lácteos	11.187.959	32,3	778.310	10,1
Carnes	22.121.913	41,1	1.433.759	3,3
Verdulería y frutería	6.471.635	36,9	467.435	-7,4
Alimentos preparados y rotisería	909.879	13,8	51.219	-7,2
Artículos de limpieza y perfumería	15.079.982	33,1	1.079.477	3,4
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	3.741.562	1,1	394.361	-11,6
Electrónicos y artículos para el hogar	9.302.213	60,5	938.485	46,9
Otros	7.120.809	27,5	532.986	-1,3

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén, elaborado en base a datos de la Encuesta de Supermercados (INDEC) y al Índice de Precios al Consumidor de Neuquén (IPC).

En cuanto a la representatividad que tuvieron los grupos de artículos en el total de las ventas en términos corrientes destacaron: Almacén (26,0%), seguido por Carnes (18,1%) y Artículos de limpieza y perfumería (12,3%) (gráfico 1).

Gráfico 1

Participación por grupo de artículos en el total de las ventas a precios corrientes
Provincia del Neuquén
Junio 2026



Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén, elaborado en base a datos de la Encuesta de Supermercados (INDEC) y al Índice de Precios al Consumidor de Neuquén (IPC).

Aspectos metodológicos

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Se realiza sobre una nómina de empresas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie en el salón de ventas¹ sea igual o supere los 200 m² o que la suma de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio sea igual o supere los 200 m².

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se releven corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del Índice de precios del consumidor del Neuquén (IPC-NQN).

Glosario

1) Ventas de mercaderías: corresponde al monto total en pesos, sin centavos, de las ventas realizadas durante el mes de referencia, para cada uno de los grupos de artículos. Las ventas están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del IVA (impuesto al valor agregado), no así los cargos o intereses por financiación. Las ventas se desagregan en los siguientes grupos de artículos:

- **Bebidas**

- Bebidas con alcohol: vinos, cervezas, licores, sidras, whiskys, coñacs y otros.
- Bebidas sin alcohol: gaseosas, jugos de frutas, jugos concentrados, aguas minerales, aperitivos sin alcohol y otros similares.

- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.

- **Panadería:** pan, medialunas, facturas, tortas, budines, postres, sándwiches de miga, prepizzas y otros similares; comprende todos los productos afines, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.

- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que utilicen como materia prima la leche para su elaboración, como quesos, quesos untables, manteca, yogur, postres, helados y otros.

- **Carnes**

- Carnes bovinas: carnes bovinas frescas y congeladas, y sus derivados.
- Carnes de aves: carnes frescas y congeladas y sus derivados.
- Pescados: carne de pescado en todas sus variedades, enteros, trizados y fileteados, y sus derivados.
- Otras carnes: carnes ovinas, porcinas, conejo, pavo, pavita, vizcacha y otras carnes frescas y congeladas que no se encuentren en los ítems anteriores.

⁽¹⁾ La superficie en el salón de ventas medida en m² excluye las playas de estacionamiento, depósitos, áreas de administración, áreas de juegos infantiles, cafeterías o similares: todas las áreas más la superficie del salón de ventas conforman la superficie total del predio.

- **Verdulería y frutería:** verduras frescas y congeladas y frutas frescas; no incluye verduras y frutas enlatadas.

- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, supremas de pollo, ensaladas, tartas congeladas con y sin cocción, y otros similares.

- **Artículos de limpieza y perfumería:** lavandinas, detergentes, jabones, desodorantes ambientales, ceras, insecticidas, champús, desodorantes corporales, jabones de tocador, tinturas, hojas y cremas de afeitar, perfumes, lociones y otros similares.

- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, calzados y marroquinería, indumentaria y calzado deportivo, textiles para el hogar, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.

- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores LCD, LED, smart TV, proyectores, reproductores de DVD, consolas de videojuegos, equipos de audio, computadoras, artículos de computación, teléfonos, equipos informáticos, calculadoras, heladeras, freezers, cocinas, hornos, anafes, ventiladores, acondicionadores de aire, lavarropas, secarropas, hornos a microondas, extractores de aire, estufas y calefactores, y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.

- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, pintura, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas y artículos de vivero, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, cintas y aparatos de gimnasia, etc.), y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.

2) Cantidad de operaciones: número de operaciones efectuadas según la ubicación geográfica de la boca de expendio donde se realizaron las ventas en el mes calendario de referencia.

3) Identificación, ubicación, tamaño y demografía de las bocas de expendio o locales de ventas: comprende la cantidad de bocas de expendio con las que opera la empresa, sus altas y bajas, datos de identificación de cada una, la superficie en metros cuadrados del salón de ventas y la superficie total del predio.

4) Superficie total del salón de ventas: es la suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares; todas las áreas más la superficie del salón de ventas conforman la superficie total del predio.