

Informes técnicos / Vol. 1, nº 10

IPC Neuquén

Índices de precios

Vol. 1, nº 3

Febrero 2025 - Índice de precios al consumidor (IPC)



Dirección Provincial de Estadística y Censos

Autoridades:

Provincia del Neuquén

Gobernador de la Provincia

Cr. FIGUEROA, Rolando

Ministro de Economía, Producción e Industria

Cr. KOENIG, Guillermo Gustavo

Secretaría de Hacienda y Finanzas

Cra. POGLIANO, Carola

Subsecretario de Ingresos Públicos

Cr. INSUA, Juan Martín

Dirección Provincial de Estadística y Censos

Director Provincial

Lic. ESCUDERO, Jerónimo

Subdirector Provincial

Lic. MORINI, Pablo

Equipo técnico

Dirección General de Estadísticas Sociales y Económicas

Directora general

Lic. FIGUEROA, Cecilia Anahí

Departamento de Estadísticas Económicas Sectoriales

Jefa de Dpto. Lic. GOMEZ, Anahí Sofía

Dirección General de Coordinación Operativa

Director general

Mg. RODRIGUEZ PERIA, Nahuel

Departamento de Relevamiento de Precios

Coordinadora

MÜLLER, Romina

Ingresadoras

PEREZ, Karina

GATICA, Carina

GONZÁLEZ, Florencia

Relevamiento de campo

Supervisoras

CADY, Erica

PEREZ, Karina

Encuestadoras

BRAVO, Araceli

MAXWELL, Agustina

SANCHEZ, Daniela

Control y edición

Dirección General de Comunicación y Relaciones Institucionales

Directora general

GIMENEZ, Rita

PEREZ, Gisele

Téc. ARRIETA, Soledad

Departamento de Editorial y Diseño

Jefa de Dpto. Lic. DIMARCO, Julieta

D.C.V. CÁCERES, Matias

Neuquén, marzo 2025

Índice

Resumen ejecutivo.....	3
Nivel general y divisiones.....	4
Bienes y servicios	5
Núcleo, estacionales y regulados	6
Principales aperturas.....	7
Precios medios.....	8

Otras publicaciones de la DPEyC

Las publicaciones editadas por la Dirección Provincial de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.estadisticaneuquen.gov.ar y en el Centro de Servicios Estadísticos en calle Hipólito Yrigoyen 177/199, ciudad de Neuquén, Neuquén, Argentina.

Atención al público de lunes a viernes de 8:00 a 12:00 hs.

Teléfono: +54 299 449-5840

Correo electrónico: estadisticas@neuquen.gov.ar



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DEL NEUQUÉN

Resumen ejecutivo

Febrero 2025

Nivel general

Variación % mensual

3,0%

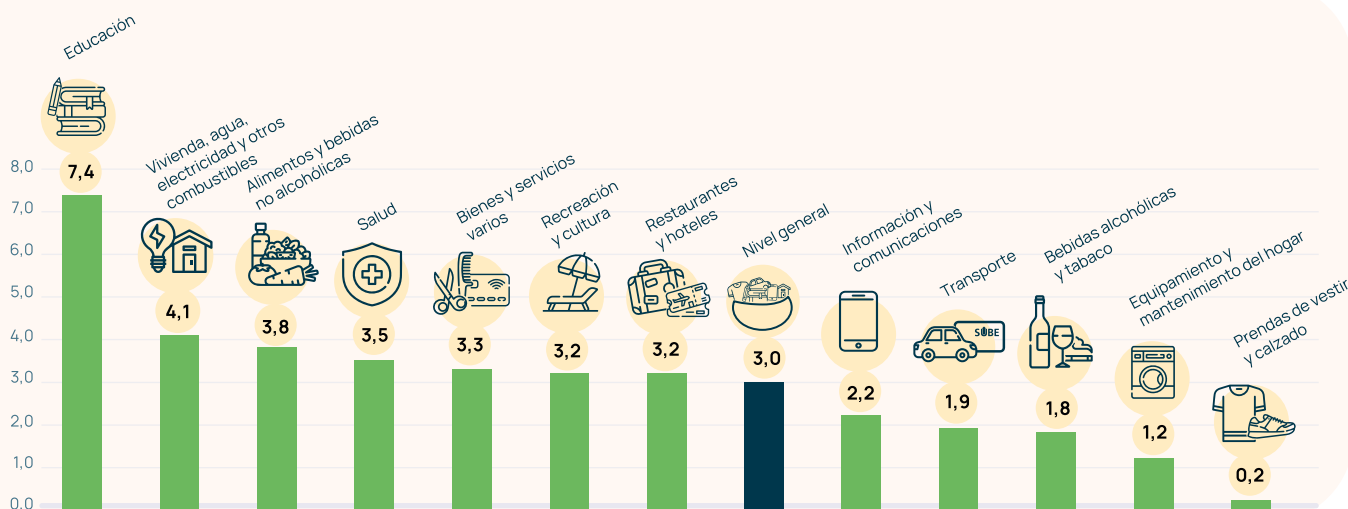
Variación % acumulada

6,6%

Variación % interanual

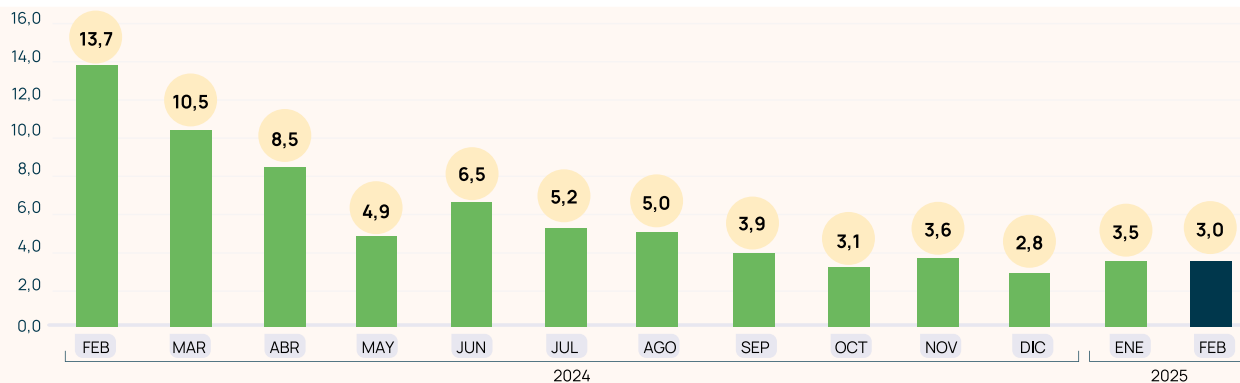
80,2%

Variación por división
en porcentaje (%)



Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.

Variaciones mensuales
Nivel general - en porcentaje (%)



Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.

Agrupaciones secundarias

Variación % mensual

2,2%

Bienes

4,1%

Servicios

3,5%

Núcleo

-0,4%

Estacionales

2,9%

Regulados

Destacados del mes

- La división de mayor variación mensual fue **Educación** (7,4%), con una incidencia de 0,19 p.p.
- La división que más contribuyó a la variación del nivel general fue **Alimentos y bebidas no alcohólicas** con 0,79 p.p.

Nivel general y divisiones

El nivel general tuvo una variación de 3,0% mensual y la variación interanual fue de 80,2%. Las divisiones que más aumentaron fueron **Educación** (7,4%), **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles** (4,1%) y **Alimentos y bebidas no alcohólicas** (3,8%). Por su parte, las variaciones mensuales más bajas se registraron en las divisiones **Prendas de vestir y calzado** (0,2%), **Equipamiento y mantenimiento del hogar** (1,2%), **Bebidas alcohólicas y tabaco** (1,8%) y **Transporte** (1,9%) (cuadro 1).

Cuadro 1
Ponderaciones, variaciones porcentuales e incidencia por división
Neuquén
Febrero 2025

Nivel general y divisiones	Ponderación	Variación mensual	Variación acumulada	Variación Interanual	Incidencia
			%		p.p.
Nivel General	100	3,0	6,6	80,2	3,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,3	3,8	6,2	58,1	0,79
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,6	1,8	3,9	78,5	0,05
Prendas de vestir y calzado	7,7	0,2	-1,8	59,4	0,01
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	13,8	4,1	11,8	181,7	0,65
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,8	1,2	2,2	42,5	0,07
Salud	4,6	3,5	7,9	92,7	0,16
Transporte	14,2	1,9	3,7	57,9	0,25
Información y comunicaciones	8,1	2,2	4,6	80,8	0,19
Recreación y cultura	8,1	3,2	8,2	67,3	0,25
Educación	2,1	7,4	8,7	164,4	0,19
Restaurantes y hoteles	5,5	3,2	11,8	105,1	0,21
Bienes y servicios varios	5,1	3,3	10,2	79,9	0,18

Nota: La suma algebraica de las divisiones puede no coincidir con el Nivel general por redondeo.
Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.



Educación fue la división que más aumento (7,4%) y tuvo una incidencia de 0,19 p.p., que se debe mayormente a educación primaria y secundaria.



Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles registró una variación mensual de 4,1% y contribuyó a la variación del nivel general con 0,65 p.p. Esto se explica principalmente por los aumentos en alquiler de la vivienda, electricidad y gas.



Alimentos y bebidas no alcohólicas tuvo una variación mensual de 3,8% y fue la división que más contribuyó al nivel general con una incidencia de 0,79 p.p. El aumento más relevante fue en carne bovina, que explica el 62% de la incidencia de la división. También se destacaron las bajas en algunas verduras, en particular, tomate, papa y zapallo.



Si se considera la incidencia que tuvieron las distintas divisiones, destacaron **Alimentos y bebidas no alcohólicas, Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles, Recreación y cultura y Transporte**, que en conjunto representaron 64,6% del incremento mensual que se registró en el nivel general.



Recreación y cultura tuvo una variación mensual de 3,2% y una incidencia de 0,25 p.p. Los aumentos que más impactaron fueron en paquetes turísticos y servicios recreativos y culturales.



Transporte presentó una variación mensual de 1,9% y una incidencia de 0,25 p.p. Esto se explica principalmente por los aumentos en combustibles para vehículos.

Bienes y servicios

2,2%

Bienes

4,1%

Servicios

Los **Bienes** registraron un aumento de 2,2%, inferior al de los Servicios (4,1%). La variación interanual fue de 53,2% y 133,0%, respectivamente.

Cuadro 2

Ponderaciones, variaciones porcentuales e incidencia según bienes o servicios
Neuquén
Febrero 2025

Nivel general, bienes y servicios	Ponderación	Variación mensual	Variación acumulada	Variación Interanual	Incidencia
			%		p.p
Nivel General	100	3,0	6,6	80,2	3,01
Bienes	60,8	2,2	4,1	53,2	1,23
Servicios	39,2	4,1	10,1	133,0	1,79

Nota: la suma algebraica de las divisiones puede no coincidir con el Nivel general por redondeo.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.

Como muestra el cuadro 2, los **Bienes** contribuyeron a la variación del nivel general con 1,23 p.p., lo que respondió principalmente a los aumentos en alimentos y transporte, en particular, carne bovina y combustibles para vehículos. Se destaca la baja en verduras.

Respecto a los **Servicios**, su incidencia en el nivel general fue 1,79 p.p. y se explica principalmente por las variaciones en alquiler de la vivienda, consultas médicas y odontológicas, servicio telefónico celular, paquetes de telecomunicaciones y enseñanza primaria y secundaria.

Núcleo, estacionales y regulados

3,5%

Núcleo

-0,4%

Estacionales

2,9%

Regulados

Los bienes y servicios **Núcleo** aumentaron 3,5%, los **Estacionales** reflejaron una variación negativa de 0,4% y la categoría **Regulados** tuvo una variación de 2,9%. Las variaciones interanuales fueron de 73,3%, 533,9% y 114,3%, respectivamente.

Cuadro 3

Ponderaciones, variaciones porcentuales e incidencia según categorías

Neuquén

Febrero 2025

Nivel general y categorías	Ponderación	Variación mensual	Variación acumulada	Variación Interanual	Incidencia
		%			p.p
Nivel General	100	3,0	6,6	80,2	3,1
Núcleo	69,9	3,5	7,0	73,3	2,37
Estacionales	10,7	-0,4	-(1)	533,9	-0,03
Regulados	19,4	2,9	8,5	114,3	0,67

(1) Dato igual a cero

Nota: la suma algebraica de las divisiones puede no coincidir con el Nivel general por redondeo.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.

Los bienes y servicios incluidos en la categoría **Núcleo** fueron los de mayor aporte al nivel general con 2,37 p.p. Destacaron las contribuciones en alquiler de la vivienda, carne bovina, alimentos preparados en restaurantes y consultas médicas y odontológicas.

Por su parte, los bienes y servicios **Estacionales** tuvieron una incidencia de -0,03 p.p. que se explica por las bajas en los precios de las verduras frescas. Por su parte, también impactaron los aumentos en paquetes turísticos.

En el caso de los bienes y servicios **Regulados**, la incidencia fue de 0,67 p.p. Las principales contribuciones corresponden a combustibles para vehículos, electricidad, gas, servicio telefónico celular y enseñanza primaria y secundaria.

Principales aperturas

En el cuadro 4 se presentan las variaciones mensuales e incidencias de las principales aperturas de la canasta del IPC-NQN.

Cuadro 4

Ponderaciones, variaciones porcentuales e incidencia según principales aperturas
Neuquén
Febrero 2025

Principales aperturas	Ponderación	Variación mensual	Variación acumulada	Variación Interanual	Incidencia
		%			p-p
Nivel general	100	3,0	6,6	80,2	3,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	21,3	3,8	6,2	58,1	0,79
Alimentos	19,3	4,0	6,4	58,7	0,75
Pan y cereales	3,8	2,4	4,5	50,9	0,09
Carnes y derivados	7,3	8,7	13,7	72,2	0,60
Leche, productos lácteos y huevos	2,5	2,9	4,1	67,6	0,08
Frutas, verduras, tubérculos y legumbres	3,1	-2,9	-5,7	36,6	-0,08
Bebidas no alcohólicas	2,0	1,8	3,9	52,9	0,04
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,6	1,8	3,9	78,5	0,05
Bebidas alcohólicas	1,7	1,7	3,5	71,5	0,03
Tabaco	0,9	2,0	4,8	93,3	0,02
Prendas de vestir y calzado	7,7	0,2	-1,8	59,4	0,01
Prendas de vestir, accesorios y materiales	5,0	0,6	-2,6	63,0	0,02
Calzado	2,6	-0,6	-1,1	51,0	-0,01
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	13,8	4,1	11,8	181,7	0,65
Alquiler de vivienda	6,2	8,3	12,1	234,3	0,47
Electricidad, gas y otros combustibles	4,6	2,3	3,9	157,4	0,14
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,8	1,2	2,2	42,5	0,07
Bienes y servicios para la conservación del hogar	3,1	1,4	2,1	54,3	0,04
Salud	4,6	3,5	7,9	92,7	0,16
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	2,0	1,3	2,7	49,6	0,02
Servicios de atención de la salud	2,7	4,9	11,4	136,6	0,14
Transporte	14,2	1,9	3,7	57,9	0,25
Adquisición de vehículos	3,3	-0,4	2,4	27,7	-0,01
Funcionamiento de equipos de transporte personal	8,1	3,2	5,7	58,6	0,25
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	6,8	2,9	5,2	53,9	0,19
Servicio de transporte automotor	2,4	0,5	0,6	91,0	0,01
Información y comunicaciones	8,1	2,2	4,6	80,8	0,19
Servicios de información y comunicación	6,2	3,3	7,0	95,8	0,21
Servicio de telefonía móvil	2,1	4,5	6,8	107,0	0,11
Recreación y cultura	8,1	3,2	8,2	67,3	0,25
Bienes recreativos y culturales	2,5	1,6	2,1	35,9	0,03
Servicios recreativos y culturales	3,9	4,6	13,9	103,3	0,19
Educación	2,1	7,4	8,7	164,4	0,19
Restaurantes y hoteles	5,5	3,2	11,8	105,1	0,21
Restaurantes, comidas fuera del hogar y comidas para llevar	5,1	3,3	10,6	113,2	0,20
Bienes y servicios varios	5,1	3,3	10,2	79,9	0,18
Cuidado personal	3,0	1,9	8,5	63,2	0,06

Nota: la suma algebraica de las divisiones puede no coincidir con el Nivel general por redondeo.

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.

Precios medios

En el cuadro 5 se presentan los precios promedio al consumidor de un conjunto seleccionado de alimentos y bebidas de la canasta del IPC-NQN, junto con sus variaciones mensuales, acumuladas e interanuales.

Cuadro 5

Precios medios y variaciones porcentuales de una selección de alimentos y bebidas, en pesos y porcentajes.
Neuquén
Febrero 2025

Variedad	Unidad de medida	Precios promedio		Variación mensual	Variación acumulada	Variación Interanual
		ene-25	feb-25			
		\$		%		
Pan francés tipo mignon	kg	2.961,34	3.127,92	5,6	6,9	69,4
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	1.297,06	1.304,27	0,6	9,2	33,4
Galletitas de agua envasadas	250 g	1.418,45	1.375,33	-3,0	-0,3	52,7
Harina de trigo común 000	kg	1.036,41	1.070,06	3,2	5,4	42,3
Arroz blanco simple	kg	2.569,84	2.663,89	3,7	-4,6	1,1
Fideos secos tipo guisero	500 g	1.406,57	1.443,15	2,6	4,2	16,2
Asado	kg	15.172,42	17.263,58	13,8	22,5	94,6
Carne picada especial	kg	9.347,95	10.652,82	14,0	19,0	70,6
Paleta	kg	11.036,22	12.414,94	12,5	17,2	91,1
Cuadril	kg	13.550,87	14.938,19	10,2	13,6	75,4
Nalga	kg	13.593,02	15.108,23	11,1	20,1	86,0
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	4.611,69	4.614,96	0,1	4,9	41,1
Pollo entero	kg	3.333,90	3.420,68	2,6	1,0	50,8
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	1.993,20	2.070,49	3,9	7,4	33,6
Jamón cocido	kg	18.961,43	17.622,60	-7,1	5,3	48,5
Mortadela	kg	12.840,16	13.079,21	1,9	6,6	68,8
Salame	kg	18.775,06	20.072,45	6,9	6,3	57,0
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	4.175,99	4.351,76	4,2	6,3	38,3
Leche fresca entera en sachet	Litro	1.619,27	1.616,47	-0,2	2,3	45,1
Leche en polvo entera	800 g	10.712,00	11.227,02	4,8	1,7	80,1
Queso cremoso	kg	11.850,36	12.485,95	5,4	3,8	65,3
Queso sardo	kg	21.240,44	21.575,81	1,6	0,9	73,2
Manteca	200 g	3.616,13	3.609,88	-0,2	8,8	115,2
Yogur firme	195 cc	2.214,87	2.336,40	5,5	10,0	98,9
Dulce de leche	400 g	3.042,67	3.045,45	0,1	7,8	81,7
Huevos de gallina	Docena	3.416,13	3.481,33	1,9	2,0	51,4
Manzana deliciosa	kg	2.522,76	2.473,01	-2,0	3,3	34,3
Limón	kg	4.548,24	4.036,76	-11,2	32,7	262,7
Naranja	kg	1.986,58	2.166,37	9,1	16,8	10,4
Banana	kg	2.299,84	2.356,58	2,5	2,3	-4,2
Papa	kg	1.161,27	1.060,59	-8,7	-26,4	7,4
Cebolla	kg	1.015,59	964,20	-5,1	-5,0	14,8
Lechuga	kg	2.619,45	2.982,61	13,9	9,8	26,8
Tomate redondo	kg	1.748,94	1.446,15	-17,3	-31,4	58,9
Zapallo anco	kg	1.550,83	1.320,42	-14,9	-21,7	124,0
Zanahoria	kg	1.690,65	1.617,40	-4,3	-3,7	67,0
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	1.289,91	1.369,06	6,1	5,8	41,0
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	992,69	985,85	-0,7	0,1	27,5
Azúcar	kg	1.299,36	1.314,13	1,1	7,3	-8,7
Sal fina	500 g	1.430,63	1.416,21	-1,0	-1,0	69,8
Gaseosa base cola	1,5 litros	3.333,22	3.433,30	3,0	4,2	63,1
Agua sin gas	1,5 litros	1.813,09	1.876,19	3,5	5,5	60,6
Cerveza en botella	Litro	3.735,68	3.798,90	1,7	5,2	77,3
Vino común	Litro	2.506,33	2.539,42	1,3	0,5	38,2
Café molido	500 g	8.917,74	9.463,16	6,1	13,5	45,8
Yerba mate	500 g	2.715,07	2.715,11	0,0	0,3	34,8

Fuente: Dirección Provincial de Estadística y Censos de la provincia del Neuquén.