



Índice de Precios al Consumidor de Neuquén Capital

Consideraciones metodológicas

En 1980 todas las provincias del país se incorporaron al programa "Índice de Precios Minoristas en ciudades capitales de Provincias". En el marco del mismo, la Dirección Provincial de Estadística, Censos y Documentación de Neuquén elabora un Índice de precios, el cual tiene valor como indicador de las variaciones de los precios de Neuquén Capital.

A partir del año 2000 y debido a que el INDEC no incluyó en el Convenio que suscribe anualmente con cada provincia el subprograma del IPC, esta Dirección decidió continuar calculando el índice como programa provincial.

Para el cálculo del IPC de Neuquén Capital se relevan precios de 100 variedades (bienes y servicios) en distintos puntos de venta durante la segunda quincena de cada mes. El listado de comercios visitados se actualiza en función de las altas, bajas y del grado de respuesta de los informantes.

Ante cambios en las preferencias de los consumidores y en la disponibilidad de algunos bienes que conforman la canasta, esta última se fue adaptando y sufriendo ajustes pero mantuvo a lo largo de toda la serie la misma metodología de cálculo.

El Índice de Neuquén Capital no incluye ponderaciones, es decir que cada producto y servicio tienen el mismo peso en el gasto total, a diferencia de un Índice ponderado por una canasta familiar que se calcula a partir de información de encuestas de consumos y gastos de los hogares.

Características de IPC de Neuquén Capital

- Bienes y Servicios: 100
- Participación de bienes y servicios: 90% y 10% respectivamente
- Frecuencia de las observaciones: Mensual
- Año base 1980
- Área geográfica: Neuquén Capital
- Ponderación de la canasta: Sin ponderación

Muestra de informantes:

12 puntos de venta que incluyen supermercados e hipermercados

49 comercios para bienes y servicios específicos

Trabajo de campo: es efectuado por un tomador de precios

Periodo de referencia: días hábiles de la segunda quincena de cada mes

Tratamiento de precios faltantes: para cada bien o servicio que conforma el índice, se relevan 2 o 3 precios de marcas sustitutas de la principal, realizando un seguimiento de la variación de los precios de las mismas para el caso en que deban incluirse en el cálculo.

Instrumento de captación: formulario preimpreso

Información disponible: serie mensual a partir del año 1980

Sistema informático: planilla de Excel



Método de cálculo

p_i^t : Precios medios de los distintos puntos de venta para cada producto en el período t

p_i^0 : Precios medios del año base para cada producto

pr^t : Precios relativos para cada producto en el período t: surgen del cociente entre 1 y 2.

I^t : Índice en el período t: Sumatoria de los precios relativos del período

Aún con las limitaciones que presenta el Índice, el mismo es de gran utilidad para analizar las variaciones de precios de una canasta determinada y homogénea a lo largo del tiempo, independientemente de la importancia de cada bien o servicio en el conjunto.

1) Precio medio del período t

$$p_i^t = \frac{\sum_{l=1}^n p_{i,l}^t}{L}$$

2) Precio medio del año base

$$p_i^0 = \frac{\sum_{l=1}^n p_{i,l}^0}{L}$$

p = precio medio

i = bien o servicio

l= locales informantes

t= mes

3) Precio relativo

$$pr_t = \frac{p_i^t}{p_i^0}$$

4) Índice del período t

$$I_t = \sum_{i=1}^n pr_i^t$$